

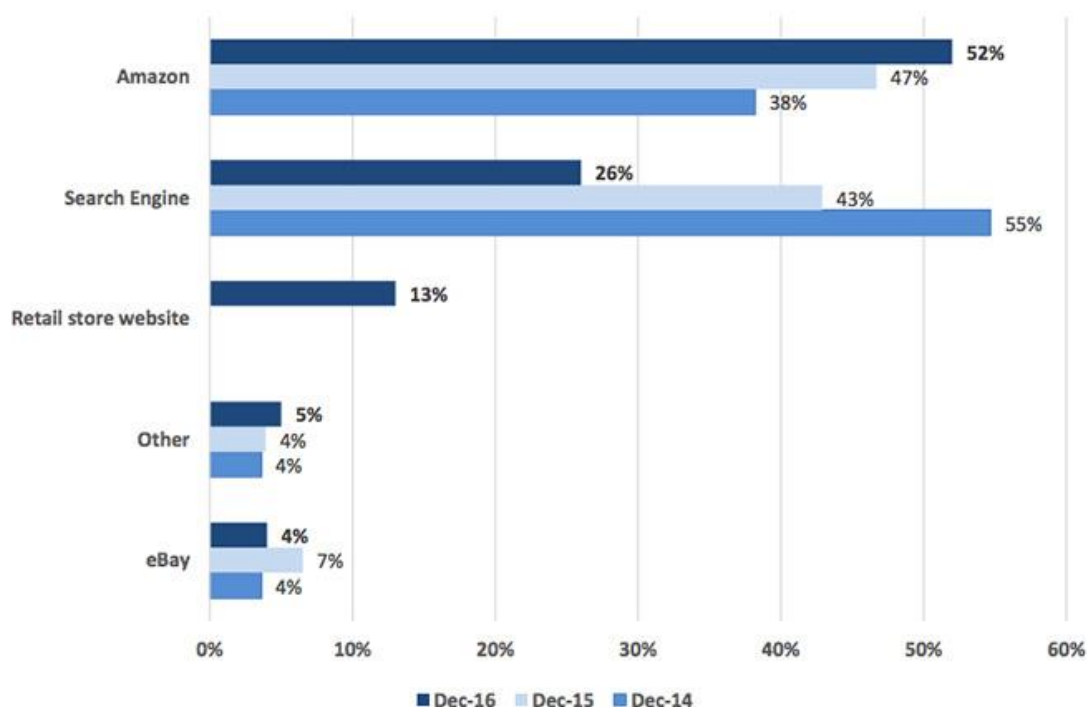
آمازون کسب و کار اصلی گوگل را تهدید می کند



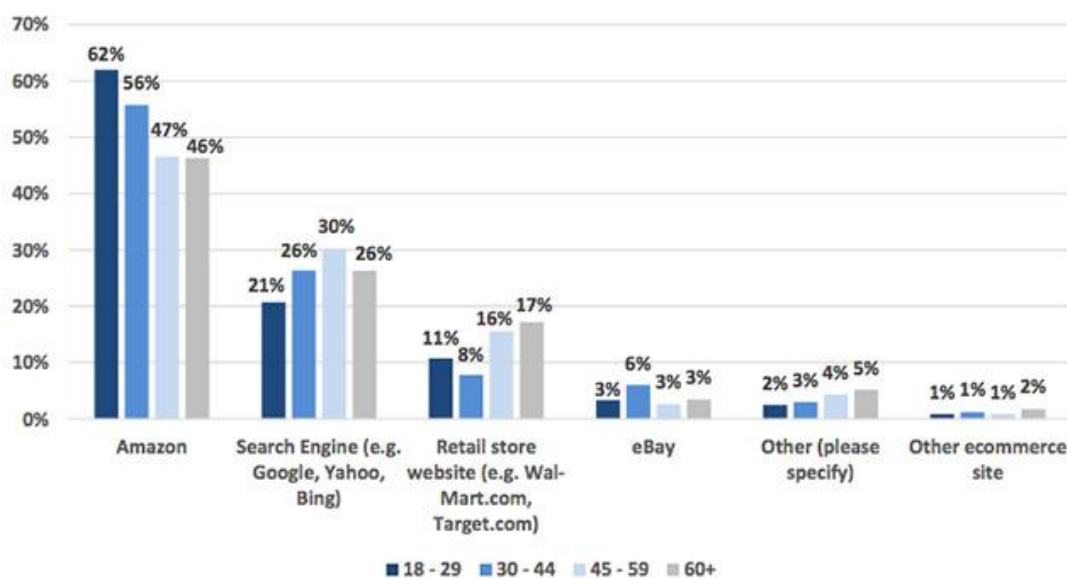
شرکت گوگل بخش اصلی درآمد خود را از طریق کسب و کار تبلیغات موجود در موتور جستجوگر خود به دست می آورد. به این شکل هر چه افراد بیشتری در گوگل به جستجو بپردازند، شرایط مالی این شرکت هم بهتر می شود. اما ظاهراً در یک بخش بخصوص، یعنی جستجو در حوزه تجارت الکترونیک آمازون بخش قابل توجهی از درآمد گوگل را کاهش داده و به جیب خود می فرستد.

براساس یک تحقیق که شرکت **Raymond James** انجام داده (شرکتی که خدمات مالی ارائه می دهد) مشخص شده بیش از نیمی از مردم هنگام خرید آنلاین جستجوشان را در وبسایت آمازون آغاز می کنند. در حالی که تنها ۲۶۶ درصد از افراد برای خرید آنلاین از گوگل شروع به جستجو می کنند.

Where do you typically start when searching for a product to buy online?



نکته مهم دیگر که با نتایج این تحقیقات کاملاً هم‌خوان است کاهش درآمد گوگل در این حوزه است که نسبت به سال ۲۰۱۴، شاهد ۵۰ درصد افت بوده است. این در حالی است که سهم آمازون در طول دو سال گذشته به شکل معناداری افزایش یافته است.



از طرف دیگر این موضوع در میان گروه‌های سنی مختلف هم بررسی شده و به نظر نمی‌رسد این روند جدید به این زودی‌ها از بین برود چون دقیقاً گروه‌های ۱۸ تا ۲۹ ساله بیش از همه برای جستجوی محصولات از آمازون استفاده می‌کنند.